

Το Συνδυασμένο Κέντρο Ερευνών (JRC) δημοσίευσε μια νέα έκθεση στις 27 Οκτωβρίου, στην οποία προσδιορίζει **4 βασικά σημεία πίεσης** των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στους Δημοκρατικούς θεσμούς, καθώς πλέον σχεδόν, οι μισοί Ευρωπαϊκός πληθυσμός χρησιμοποιεί τα κοινωνικά μέσα στην καθημερινή του ενημερωτική διαίτα.

Συνοπτικά αυτά τα σημεία πίεσης είναι τα εξής

1. Η οικονομία της προσοχής, ή πώς τα κλικ μας έχουν γίνει προϊόντα που αγοράζονται και πωλούνται
2. Αρχιτεκτονική επιλογών, ή πώς τα κοινωνικά μέσα προσπαθούν να μεγιστοποιήσουν την εμπλοκή μας στις πλατφόρμες τους χρησιμοποιώντας τεχνικές κοινωνικής ψυχολογίας
3. Διάρκεια αλγοριθμικού περιεχομένου ή πώς η πολυπλοκότητα των συστημάτων που μας παρέχουν ενημερωτική μας διαίτα είναι πολύ περίπλοκη για να την καταλάβει κανείς
4. Παραπληροφόρηση , ή πώς ενισχύονται τα ψεύτικα / ρητορική μίσους νέα μέσω των αλγορίθμων κοινωνικών μέσων

Μπορείτε να βρείτε την έκθεση εδώ (μόνο στα αγγλικά)

<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/technology-and-democracy>

Μπορείτε να βρείτε μια περίληψη εδώ (μόνο στα αγγλικά)

<https://ec.europa.eu/jrc/en/news/social-media-influences-our-political-behaviour-and-puts-pressure-our-democracies-new-report-finds>

Μπορείτε να βρείτε το δελτίο τύπου για την κυκλοφορία της έκθεσης εδώ (μόνο στα αγγλικά)

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/social-media-influences-our-political-behaviour-and-puts-pressure-our-democracies-new-jrc>