

# Disinformazione, il caos dei nuovi media non regolamentati

La delega della lotta alla disinformazione (social) ad un attore privato non garantisce il pluralismo informativo e, anzi, aumenta il rischio della censura a documento di agenti non appartenenti ai media tradizionali. Ecco perché serve accelerare sulla regolamentazione per evitare ulteriori fenomeni distorsivi

Per saperne di più

<https://www.agendadigitale.eu/cultura-digitale/disinformazione-il-caos-dei-nuovi-media-non-regolamentati/>